

Multikulturalitás a XXI. században

II. NEMZETKÖZI TUDOMÁNYOS KONFERENCIA

(magyar és angol nyelvű)

A konferencia időpontja: 2016. május 6.

- Szervező:** **SZENT ISTVÁN EGYETEM** Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet
Kommunikációtudomány Tanszék - GÖDÖLLŐ
- Helyszín:** H-2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1., Kisrektori Díszterem
- Információ:** Dr. Rudnák Ildikó tanszékvezető Tel.: +36-20-9134-175
Rudnak.Ildiko@gtk.szie.hu
- Főszervező:** Dús Miklós Tel.: +36-20-2706-474
dus.miklos@gtk.szie.hu

A konferencián elhangzott előadásokon alapuló tanulmányokat a **Studia Mundi Economica** (ISSN 2415-9395) kari elektronikus folyóirat tematikus számában, vagy **konferenciakötetben** (ISBN számmal) jelentetjük meg.

A konferencia programja:

09.30 – 10.00	Regisztráció – Kisrektori Díszterem
10.00 – 11.30	Plenáris előadások - Kisrektori Díszterem
11.30 – 13.00	Ebédszünet
13.00 – 15.30	Szekcióülések – szemináriumi termek
15.30 – 16.00	Zárás- Kisrektori Díszterem

Jelentkezési határidő a konferencia-előadásra: 2016. április 10.

- A Jelentkezési lap kitöltése, visszaküldése dus.miklos@gtk.szie.hu címre
- A Jelentkezési lap beérkezéséről visszaigazolást küldünk, ami egyben az előadás befogadását is jelenti

A publikálandó tanulmányok beküldési határideje: **2016. szeptember 1.**

- **A konferenciánkon prezentált előadások** írásos változatát, azaz a publikálandó tanulmányokat a vonatkozó formai követelmények betartásával a kiadvány szerkesztőjének: farkas.attila@gtk.szie.hu kérjük eljuttatni

SZEKCIÓK:

1. A társadalmi beilleszkedés lehetőségei

Közhelyszámba megy, hogy a XXI. század elejének Európájában egymás mellett élnek különböző nemű, korú, vallású, iskolázottságú, foglalkozású, nemzetiségű, kultúrájú csoportok. Az egymás közelében élés különböző kérdéseket vet fel a mindennapokban. Talán mindenki által elfogadható megállapítás, hogy akkor közelítünk a békés együttéléshez, amennyiben a többség igényei alapján alkotjuk meg szabályainkat, ugyanakkor a kisebbség érdekeit is figyelembe vesszük, védjük. De kiket is jelöl a többség, illetve a kisebbség? Ismerjük-e őket? Ebben a szélesen értelmezhető témakörben taglaljuk azokat a különböző rétegek szocializációjával kapcsolatos, vagy a hátrányos helyzetű csoportok aktuális helyzetét bemutató kérdéseket, melyek felhívják a figyelmet az egyéni és a közösségi jövőtervezés szempontjaira.

2. A multikulturalitás matematikája

Minden elemzést érdeklődéssel várunk, melynek alapja egy OAM. Ez lehet pl. az 1956-os évfordulós események tiszteletére az akkor aktív szereplők (objektumok) életrajzi (attribútumok) adatai alapján előálló táblázat, ahol a kérdés: feltárhatók-e mintázatok a történettudomány és a matematika ötvözeteként egy adott korszakban élők apró tényeiben? Emellett megvizsgálható filozófiai/nyelvészeti szempontból az is, vajon a szavak szavakkal milyen mértékig definiálhatók? Sőt: Vajon a kérdőíves vélemények éppúgy adatok-e, mint a mérések? Egyes országok/nyelvek miként érdeklődnek egyes jelenségek iránt a Google Trends alapján (vö. sport-, stressz-, tanulás/tanítás-, érzelem-, marketing-kultúra)? Vajon a vallás-asztrológia-tudomány háromszögében, milyen közel kerülhetnek egymáshoz az egyes fogalmak, megállja-e pl. az asztrológia a tudományosság próbáit? Az információs többlettérték-termelés sikere megfelelő adatvagyonna és módszerekre támaszkodva érhető el – további témajavaslatok kapcsán is.

3. Interkulturális kompetencia és kommunikáció

Mai globalizálódott világunkban az interkulturális kommunikáció jelentős szerepet játszik. A nemzetek közötti kommunikáció során az interkulturális kompetencia igazi értéknek tekinthető, mely elősegíti a kölcsönös megértést. A személyiségjellemzők és interkulturális készségek, képességek és kompetenciák a tudás mellett fontos szerephez jutnak. Szekciónk szeretettel vár mindenkit, aki az interkulturális ismeretek, kommunikáció és kompetencia iránt érdeklődik és hajlandó tapasztalatát megosztani a témában.

4. A digitális kor társadalmi vetületei és gazdasági hatásai

A digitális kor informatikai hátterét jelenleg rendszerint 7 nagy terület köré csoportosítjuk. Ezek a következők: (1) felhő alapú szolgáltatások és alkalmazások, (2) big data analitika, (3) mobil platformra készített alkalmazások és szolgáltatások, (4) közösségi média, (5) informatikai biztonság (beleértve a social engineering-et is), (6) kiterjesztett valóság, illetve (7) Internet of Things, vagyis az interneten keresztül elérhető eszközök. Szekciónkba olyan előadók jelentkezését várjuk, akik előadásaikban egyfelől a társadalom, vagy egy szűkebben értelmezett csoport/közösség működését, vagy annak egy fentebb nevezett aspektusú vetületét mutatják be, másfelől a digitális kor gazdasági hatásainak komplex, vagy egy területet érintő elemzésével foglalkoznak.

5. A szakfordító képzés kihívásai

A szekcióban az oktatók és az angol és német szakos, végzett és jelenlegi szakfordító hallgatók tartanak előadást a szakfordító szakon oktatott tantárgyak és vizsgák nehézségeiről, buktatóiról. Az előadások konkrét példákkal, esettanulmányokkal támasztják alá a kutatási eredményeket, majd a gyakorlatból kiindulva adnak tanácsot a jövőre vonatkozóan. Bár az előadások fókuszusa a szakfordító-képzés gyakorlata, a megállapítások tudományos kutatások eredményeire épülnek. Az előadások angol, német és magyar nyelvűek.

6. A csoportközi érintkezés pszichológiája

Amikor különböző kultúrák találkoznak, óhatatlanul számolnunk kell a csoportközi érintkezés pszichológiai jelenségeivel. Nevezetesen a csoportközi konfliktusok megjelenésével, az előítéletek, a sztereotípiák kialakulásával vagy a diszkrimináció és az agresszió megjelenésével. A szekcióba várunk minden előadót, aki a csoportközi érintkezés pszichológiai témáiban kíván előadást tartani. Az előadás lehet új kutatási eredmény vagy elméleti összefoglaló, amely újszerűen mutatja be a kultúrák találkozásának pszichológiai problémáit, ill. várunk olyan előadókat, akik jó gyakorlatot tudnak bemutatni a kultúrák közötti konfliktusok kezelésének témájában, legyen az személyiség-, képesség- vagy készségfejlesztés.

7. A társadalmi kommunikáció elmélete

A szekció célja a kommunikáció fogalmának, valamint a társadalomban és a közösségekben betöltött szerepének, színtereinek és csatornáinak elméleti vizsgálata, különös tekintettel a mai társadalom információs, kommunikációs és mediatizált meghatározottságaira. Lehetőséget ad a témával foglalkozó különböző szakterületek (társadalom-, gazdaság-, jog- és humán tudományok, illetve a filozófia) eredményeinek bemutatására, és ezen túlmenően a diszciplínák közötti párbeszédre.

8. A magyar vizuális kultúra külföldi recepciója

A rendszerváltás után csaknem három évtizeddel még mindig ellentmondásos helyzetben van a magyar vizuális kultúra nemzetközi megítélése. A diktatúrában a *vasfüggöny* mögül érkezni még kuriózum volt – jóllehet, ritkán adatott meg bizonyos művészeti területeknek, hogy külföldön mutatkozhatnak be. Léteztek azonban olyan produkciók, amelyek rendszeres utaztatását támogatta az ország akkori vezetése. Amint a vizuális kultúra a tartalmában rendkívül szerteágazó összefoglaló fogalom, úgy e szekció tematikájában a preferált klasszikus képző- és iparművészeti ágak mellett az etnográfia, a báb- és filmművészet éppúgy szerepelhet, mint egy-egy kevésbé publikált műfaj, például a plakátművészet idevonatkozó összefüggései.

9. Kompetenciák a munka világában

A munkaerőpiac oldaláról tekintve, a kompetencia fogalom tartalmát egy adott feladathoz **(munkakörhöz, tevékenységhez) szükséges ismeretek, ezek alkalmazásához nélkülözhetetlen** "működő" készségek, jártasságok és képességek, valamint viselkedési, magatartási normák alkotják. Ezek alapján mind az oktatás-képzés tartalmát, mind a munkaerő kiválasztásnál elvárt tudást meg tudjuk határozni. A szekció keretén belül olyan jó gyakorlatokat szeretnénk bemutatni a (szak)képzés és a hr területéről, amelyek a munkaerőpiacon hasznosítható kompetenciák fejlesztésére fókuszálnak.

JELENTKEZÉSI LAP

(Multikulturalitás a XXI. században II.)

A konferencia időpontja: 2016. május 6.

Jelentkezési határidő a konferencia-előadásra: 2016. április 10.

Az előadások anyagának (ppt) beküldési határideje: 2016. április 25.

Az előadó(k) adatai

Név:	
Szervezet/Intézmény/cég neve:	
Pozíció, beosztás, munkakör:	
E-mail cím:	
Telefonszám:	
Az előadás címe: (10-15 perc)	
A szekció megjelölése	
Kulcsszavak (5 db):	
Absztrakt (8-10 sor):	

Regisztráció: a konferencián rész kívánok venni, de előadást nem kívánok tartani.

Kelt:....., 2016.....

A jelentkezési lapot kérjük elektronikusan eljuttatni: dus.miklos@gtk.szie.hu címre.